

«Vom Meer auf Balkon und Terrasse»

Upcycling made in Spain – Wie ausgemusterte Segel zu Outdoor-Möbeln mit Feriengefühl werden.

Architekt und Segler Enrique Kahle hat mit dem Projekt «DVELAS» eine Outdoor-Linie lanciert, die Upcycling mit Design verbindet. Der Name des Labels ist Wortspiel und Programm zugleich: «Hecho de velas» bedeutet im Spanischen «aus Segeln gemacht». Und genau das ist die Idee, die hinter der Kollektion leichter, aber robuster Klappmöbel steht.

Handgefertigt, in einer Werkstatt in Pamplona, eine Autostunde von der baskischen Küste entfernt. Jedes Stück ist ein Unikat, das ein Etikett mit Informationen zur Herkunft des Segels trägt. Basis ist ein Rahmen aus strapazierfähigem, finnischem Birkenperrholz wie es auch im Schiffsbau verwendet wird. Als Enrique Kahle vor ein paar Jahren selbst ein beschädigtes Segel hatte, ging er zu einem Segelmacher. In dessen Werkstatt lagen ausgemusterte Segel auf dem Boden. Das brachte den Designer auf eine Idee: Was wäre, wenn man diesen Segeln, die Boote über die Weltmeere navigiert haben, neues Leben einhauchen würde?

Dass sie bereits ersetzt werden, wenn sie nur teilweise beschädigt sind, liegt an ihrer Bedeutung für Antrieb und präzise Navigation. Nur intakte Segel erfüllen die Anforderungen. Da der überwiegende Teil der ausgemusterten Segel noch bestens erhalten ist, können die DVELAS-Mitarbeiterinnen, meist ausgebildete Modedesignerinnen, im Schnitt zwei Drittel eines Segels retten. Sie breiten jedes Segel auf dem Boden aus und überlegen, welche Partien sich für welche Modell eignen. Dabei achten sie besonders auf markante Muster, Zahlen, Nähte und Ösen, die jedes Möbel zum Einzelstück machen. Die zugeschnittenen Teile werden gewaschen, geglättet und anschliessend genäht, bevor sie auf Holzrahmen montiert werden. Alle Klappmöbel von «DVELAS» können gestapelt gelagert oder mithilfe des Halters «Rack» platzsparend an der Wand aufbewahrt werden. Dezenteste Gummifüsse vermeiden Kratzer auf dem Boden. Das Label «DVELAS» gibt es in der Schiweiz exklusiv bei «mygarden».

Giardina (13.-17. März 2019), Messe Zürich, Halle 1, Stand D 40
(im Schaugarten von Winkler Richard Naturgärten)

Weitere Informationen

Carmen Hocker

Verantwortliche Marketing & Kommunikation
mygarden gmbh

Frauenfelderstrasse 27

9545 Wängi

Telefon: 079 127 92 79

carmen.hocker@gartenland.ch

www.mygarden.ch

www.instagram.com/mygarden.ch